

Индекс зрелости для индустрии 4.0

Управление цифровым преобразованием компаний

Цель цифрового преобразования – стать поддерживающим ценности agile и постоянно обучающимся предприятием, которое на основе данных быстрее принимает правильные решения и способно постоянно адаптироваться к меняющейся среде. На данный момент вступает в силу «Индекс зрелости для индустрии 4.0»: многомерный индекс зрелости облегчает анализ статус-кво, особенно для малых и средних компаний, и разработку их индивидуальных дорожных карт.

Цифровая трансформация компаний - это больше, чем просто рассмотрение связанных в общую сеть IT-технологий. Современные технологии позволяют настраивать более крупные базы данных. Чтобы цифровое преобразование было успешным, необходимо также преобразовать организационные и культурные аспекты компании.



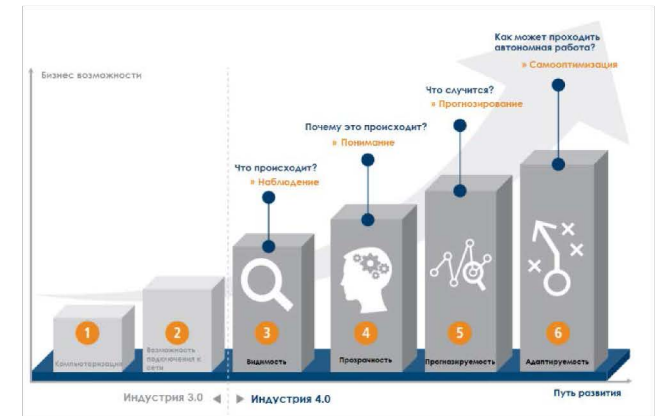
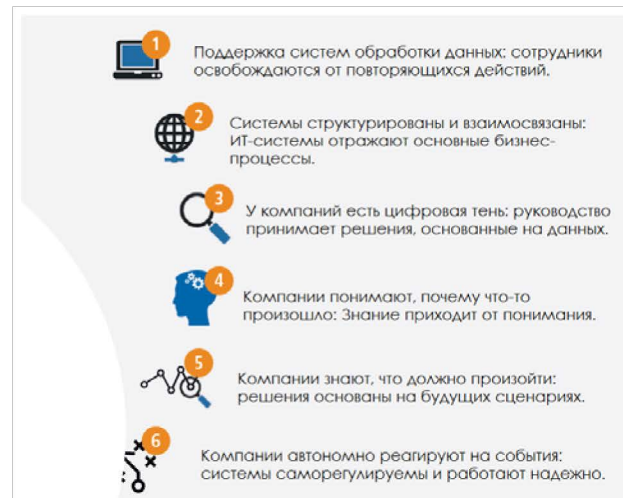
Шесть ориентированных на полезность этапов зрелости определяют статус-кво и цель

«Индекс зрелости для индустрии 4.0» – путеводитель по цифровому преобразованию от обычной к обучающейся, гибкой компании.

Шесть этапов показывают, какие возможности необходимы для использования индустрии 4.0. Модель учитывает многомерность индустрии 4.0 и ее взаимодействие с информационными системами, ресурсами, организацией бизнеса и корпоративной культурой.

Желаемое целевое состояние компании определяется его конкретной бизнес-стратегией для каждого подразделения: разработки, производства, логистики, обслуживания, маркетинга и продаж. Поэтому ее можно определить только для каждой компании в отдельности, на этапе, который обеспечивает наилучшее соотношение затрат и результатов.

Изнутри: шесть этапов описывают готовность компании к индустрии 4.0



Объем существующих возможностей индустрии 4.0 составляет основу для выработки индивидуальных критериев.

Возможности Индустрии 4.0, определенные в «Индексе зрелости для Индустрии 4.0», были приведены в соответствие с текущими задачами и деятельностью компаний-производителей.

Степень реализации возможностей, определенных на этапах зрелости, которые иерархически завязаны друг на друге, служат для определения уровня зрелости компании.

На основе текущего уровня зрелости разрабатываются индивидуальные планы действий для успешного внедрения цифровых преобразований поэтапно.

В трехнедельном проекте, который включает начальное совещание, практикум и презентацию результатов, компании узнают об областях, на которых им надо сосредоточиться для своей цифровой трансформации и получают рекомендации по операционной деятельности.

ООО «ПРО Текнолоджиз» **PRO TECHNOLOGIES**

Офис компании в России (г. Москва)
129226, Москва, ул. Докукина 8, строение 2, Бизнес-центр "Ультрамарин"

Тел/Факс: +7 (495) 66 335 88, +7 (495) 771-72-81

E-mail: office@pro-technologies.ru
Web: www.pro-technologies.ru